

# MARKETING – INDUSTRIE, AGRICOLE & ESPACES-VERTS



## Le parcours client au cœur de votre stratégie



## En savoir plus sur JFH-CONSEILS

### SOMMAIRE :

#### **QUI SOMMES-NOUS ?**

- NOTRE METIER
- NOTRE EQUIPE

#### **QUELLES SONT NOS EXPERTISES ?**

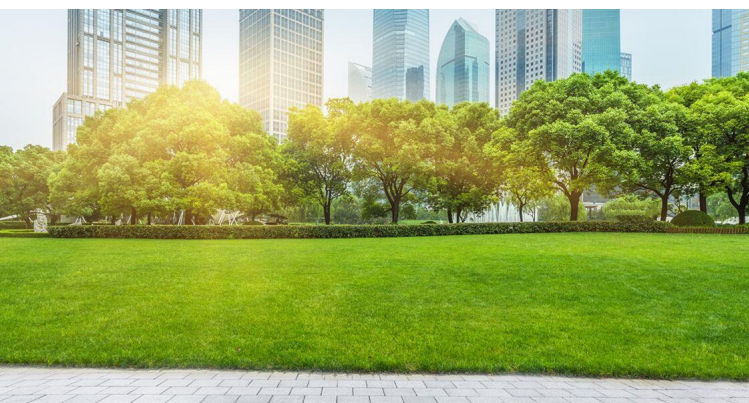
##### **❖ ANALYSES ET CONSEILS**

- STRATEGIE
- PRODUITS
- SERVICES

##### **❖ MARKETING MULTICANAL**

- LES 7 ATOUTS DES CAMPAGNES MULTICANAL**
- UNE OFFRE BASEE SUR LE PARCOURS CLIENT**
- CONTENUS EXPERTS
- VIDEOS
- RESEAUX SOCIAUX
- EMAILING
- MAILING
- PHONING
- PRESSE
- EVENEMENTIEL

#### **NOS REFERENCES**



## En savoir plus sur JFH-CONSEILS

### QUI SOMMES-NOUS ?

JFH-CONSEILS est une société spécialisée dans le **marketing et la communication pour l'industrie**, et plus particulièrement **pour l'agricole et les espaces verts**.

Le parcours client est au coeur de notre stratégie.

Nous proposons des prestations sur mesure à chaque étape de la relation avec vos clients : du projet d'achat à la fidélisation.

Nous apportons à nos clients une vision et des compétences à 360° : stratégie, produits, services, digital, publicité, événements et ventes.

**Fruits de 26 ans d'expérience.**

### Une EQUIPE d'INDEPENDANTS à votre service :

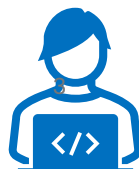
**Notre équipe est composée d'experts chevronnés** au service de vos projets. Chacun d'entre eux est chef d'entreprise et comprends d'autant mieux les défis auxquels sont confrontés ses clients :

**1 spécialiste** pour la **création graphique**, digital et papier

**2 spécialistes** de la **vidéo et des webinaires**

**2 spécialistes** des **réseaux sociaux** et du **web**

**2 spécialistes** du **marketing** et de la **vente** ayant chacun plus de **25 ans d'expérience** dans la collaboration avec des acteurs majeurs des **marchés espaces verts et agricoles français et européens**.



# Prestations Analyses et Conseils

[RETOUR OFFRES](#)

## STRATEGIE



- **AUDIT, BENCHMARK** et **PRECONISATIONS**.
- Stratégie centrée sur le **PARCOURS CLIENT**.
- **FIDELISATION** et écoute client.
- **PARTENARIAT** : groupement d'entreprises pour des actions communes.
- Aide à la mise en place d'une **EQUIPE MARKETING**.

## PRODUITS



- **ETUDES DE MARCHE**.
- **LANCEMENT** de nouveaux produits.
- **ARGUMENTAIRES** et **COMPARATIFS** produits.
- **ACTIONS PROMOTIONNELLES**.

## SERVICES



- A toutes les étapes du **PARCOURS CLIENT**.
- **APPROCHE TRANSVERSALE** : Marketing, Technique, Commercial et SAV.
- Définition de **NOUVEAUX SERVICES** pour une **EXPERIENCE CLIENT OPTIMALE**.



# CAMPAGNE MULTICANALE

## les 7 atouts

[RETOUR OFFRES](#)

EMAILING



SMS



RESEAUX



MAILING



PHONING



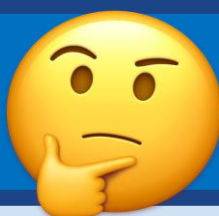
### Emailing + SMS + Réseaux Sociaux + Mailing + Téléprospection

<p><b>1. Visibilité accrue :</b></p>	<p>Utiliser plusieurs canaux de diffusion permet de toucher une audience plus large et de capter l'attention de davantage de prospects.</p>
<p><b>2. Expérience client améliorée :</b></p>	<p>En proposant une variété de canaux, l'entreprise s'adapte aux préférences de chaque client, offrant une expérience plus personnalisée et satisfaisante.</p>
<p><b>3. Augmentation du chiffre d'affaires :</b></p>	<p>En rendant l'offre accessible sur plusieurs plateformes, les ventes peuvent augmenter grâce à une plus grande facilité d'accès pour les clients.</p>
<p><b>4. Cohérence de la marque :</b></p>	<p>Une présence multicanale assure une image de marque cohérente et renforcée sur différents fronts, en ligne et hors ligne.</p>
<p><b>5. Engagement client :</b></p>	<p>Le marketing multicanal stimule l'engagement des clients en leur permettant d'interagir avec la marque sur leurs canaux préférés.</p>
<p><b>6. Différenciation concurrentielle :</b></p>	<p>Être présent sur plusieurs canaux peut aider à se démarquer des concurrents et à offrir une expérience client continue et intégrée.</p>
<p><b>7. Nouveaux canaux de vente :</b></p>	<p>Le marketing multicanal ouvre la porte à de nouveaux canaux de vente, augmentant ainsi les opportunités d'affaires.</p>



# OFFRE MULTICANALE basée sur le parcours client

RETOUR OFFRES



**ETAPE 1 : ATTIRER** : Développer la visibilité digitale globale de l'entreprise ⇒ **AUDIENCE LARGE**

- **CONTENUS EXPERTS** : rédactionnel : articles, conseils, argumentaires.
- **VIDEOS** : produits, témoignages, interviews,...
- **SITES INTERNET** : audit puis mise à niveau ou création.
- **RESEAUX SOCIAUX**: posts et publicités.
- **REFERENCEMENT** naturel SEO et sponsorisé SEA.
- **EMAILINGS** sur des BDD récentes et pertinentes.
- **MEDIAS – RP** : dossiers de presse, plan média, achat d'espaces.



**ETAPE 2 : CONVERTIR** : Récolter des prospects actifs ⇒ **AUDIENCE CIBLÉE/CONNUE**

- **RECIBLAGE PUBLICITAIRE** des visiteurs de vos pages internet et réseaux sociaux.
- **EMAILINGS ciblés** sur les contacts actifs de l'étape 1.
- **LANDING PAGE** pour promotion ou événement spécial; formulaire d'inscription.
- **MAILINGS papier** : contacts ciblés, envoi de documents print aux ouvreurs et cliqueurs des emailings (entre 15 et 25% selon les campagnes).
- **SMS** : sur les contacts actifs de l'étape 1.
- **EVENEMENTS** : road shows, portes ouvertes, colloques,...



**ETAPE 3 : CONCLURE** : Décrocher une démonstration, un rendez-vous ⇒ **PROSPECTS**

- **RELANCES TELEPHONIQUES** (en interne par le client ou en externe par JFHC)
- **EMAILINGS personnalisés**, spécifique aux besoins du prospect.
- **SMS** : relances rdz-vous / événements.



# Prestations pour les contenus expert

[RETOUR OFFRES](#)

## REDACTION



### 1. ARTICLES EXPERTS :



- **Le principe :**
  - poser une question qui correspond à une problématique de vos clients
  - y répondre avec du contenu expert, des conseils (les moteurs de recherche adorent...)
  - démontrer comment vos produits répondent à cette problématique.
- **Les étapes :**
  - Définition d'un planning mensuel de diffusion : thématiques, produits concernés.
  - Recherches complémentaires et rédaction complète avec les illustrations (photos).
  - Intégration de l'article sur votre site, dans le programme des newsletters.
  - Publication en simultanée sur vos réseaux sociaux

### 2. REDACTION POUR VOS SUPPORTS COMMERCIAUX :

- Argumentaires, Comparatifs, Catalogues et Flyers publicitaires.
- Etude, structure, rédaction et illustration.



# Prestations pour les Vidéos

RETOUR OFFRES

## INTERVIEWS



## VIDEOS



### 1. VIDEOS-INTERVIEWS A DISTANCE :



- **Interviews pour présenter votre entreprise**, vos activités, vos points forts, vos événements...
- Réalisées entièrement à distance sur le modèle journalistique (type plateau TV en direct) à partir d'un ordinateur ou d'un téléphone portable.
- Compléter par des images d'ambiance (visite de vos locaux, vos produits en action,...).

#### OPTION

- **Versión reportage TV** : L'interviewé est accompagné de vidéos enregistrées préalablement, comprenant des questions ou des témoignages de clients, de fournisseurs, de personnalités représentatives de la profession et/ou du territoire.

### 2. VISIOCONFERENCE – WEBINAIRE :



- Réunie plusieurs acteurs autour d'un plateau central avec l'animateur.
- Possibilité d'inclure des interventions enregistrées préalablement.
- Campagne de teasing préalable sur plusieurs semaines pour annoncer l'événement.

## WEBINAIRES





# Prestations pour les Vidéos

[RETOUR OFFRES](#)

## VIDEOS



### 3. VIDEOS TEMOIGNAGES :

- Témoignages de clients sur leur expérience avec votre entreprise, vos produits,...
- **EXEMPLES**

### 4. VIDEOS PRODUITS : PUBLICITAIRES, TUTORIAUX, CONSEILS

- scénario.
- prises de vues.
- intégration d'images existantes.
- montage.
- diffusion web et réseaux sociaux.
- **EXEMPLES**

## OPTIONS

### 5. ANIMATIONS 3D et IMAGES VIRTUELLES :

- pour expliquer un concept technique innovant, entrer virtuellement au cœur d'une machine.
- **EXEMPLES**



# Prestations pour les réseaux sociaux

[RETOUR OFFRES](#)

## RESEAUX



### 1. AUDIT DE VOS RESEAUX SOCIAUX :

- Quel(s) réseau(x) manque(nt) pour bien atteindre votre marché ?
- Qualité et fréquence de vos publications et campagnes de pub.
- **Propositions et offres basées sur les résultats de l'audit.**

### 2. OUVERTURE DE NOUVEAUX RESEAUX SOCIAUX :

- Création.
- Paramétrages des nouvelles pages.

### 3. ANIMATION DE VOS RESEAUX SOCIAUX :

- Création de 4-8 posts / mois publiés sur chacun de vos réseaux sociaux : **CONTENUS EXPERTS**

## OPTIONS

### 4. GESTION DES CONTACTS : questions/réponses de vos followers.

### 5. CAMPAGNES DE PUBLICITES SUR VOS RESEAUX :

- Création des illustrations.
- Rédaction des textes.
- Programmation et suivi des campagnes.

### 6. CONTENUS VIDEOS :

- Création de vidéos.
- Mise en ligne.



# Prestations pour les emailings

RETOUR OFFRES

EMAILING



SMS



## 1. EMAILING : 1 NEWSLETTER : en 2 VAGUES :

- Structure argumentaire
- Création graphique
- Rédaction des textes
- Programmation de la campagne
- Suivi
- Rapport (pour relances téléphoniques internes)
- EXEMPLE EMAILING NATIONAL
- EXEMPLE EMAILING REVENDEUR



## 2. EMAILING : LOCATION d'ADRESSES :

- Location de BDD ciblées et récentes : distributeurs et utilisateurs privés et professionnels.
- Envoi des adresses email des contacts (ouvertures et clics) sous tableaux Excel.

## OPTIONS

### 3. LANDING PAGE : page web spécifique pour l'opération :

- Réalisation de l'argumentaire produits
- Création graphique
- Rédaction des textes
- Mise en ligne
- EXEMPLE MARQUE
- EXEMPLE REVENDEUR

### 4. FORMULAIRE D'INSCRIPTION : page web spécifique pour les inscriptions (promo, démos,...)

- Création graphique
- Rédaction des textes
- Programmation de la BDD
- Mise en ligne
- Envoi des inscriptions

### 5. CAMPAGNES DE SMS : sur des BDD ciblées.

- Création et programmation.



RAPPORT DE CAMPAGNE EMAIL

# Rapport de la campagne " [REDACTED] "

Statistiques au 03/04/2024 08:19

## Destinataires

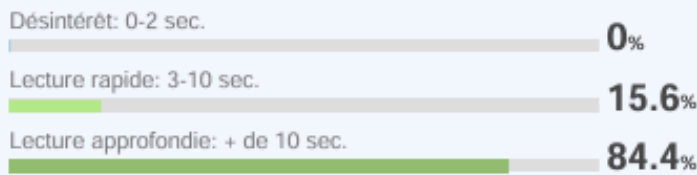
4068



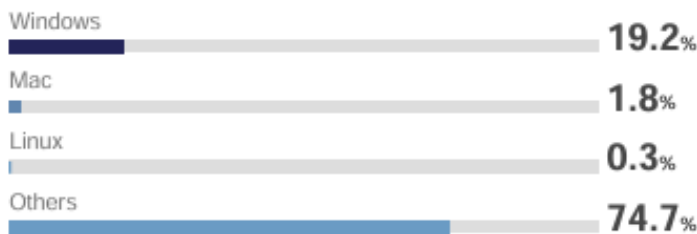
Désinscrits : <b>1.4%</b> 55	Plaintes : <b>0%</b> 0	NPAI : <b>0.2%</b> 7
------------------------------------	------------------------------	----------------------------

## Temps d'affichage

sur les ouvertures distinctes



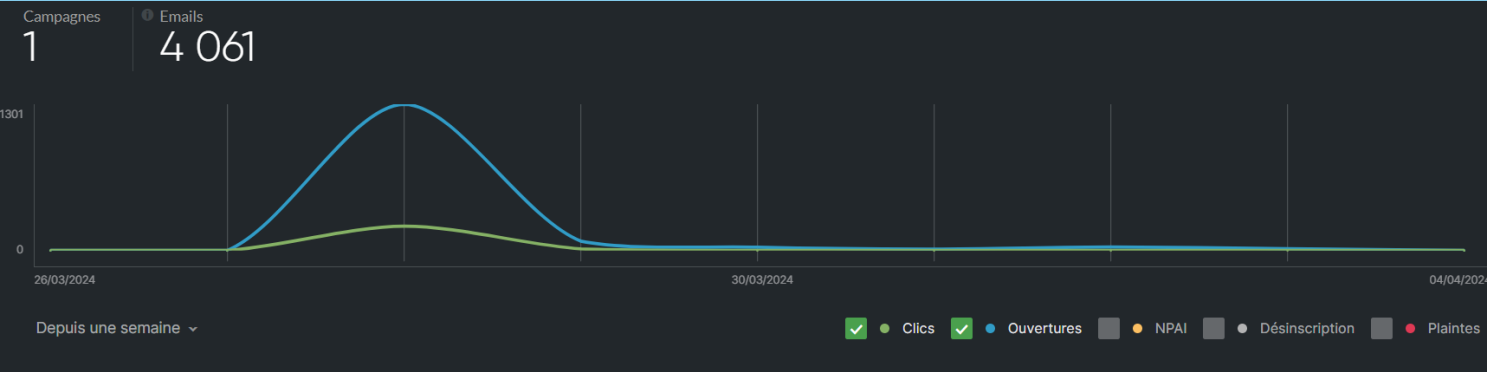
## Type d'appareil



## Messagerie



# Statistiques détaillées



### Emails

Actifs	23%	939
Inactifs	75%	3 067
Désins.	1%	55
NPAI	0%	7
Plaintes	0%	0



### Top 5 emails

Meilleur tx d'ouverture | Meilleur tx de clics



SAPAG-OHASHI-MARS-24  
4 061 dest. - Envoyée le 28/03/2024

24.5% d'ouvertures

## BDD des ouvreurs sous format Excel : nom, adresse, email, tél...

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Email	FIXE	PORTABLE	Ouvertures	SOCIETE	DIRIGEANT	ADRESSE	CODE POSTAL	VILLE
74	contact@atd-travauxpublics.com		612354510	1	ATD TRAVAUX PUBLICS	RENAUD SEBASTIEN	30 SENTE VEZON	57420	SILLEGNY
75	atdg33@aol.fr		687310425	1	ATDG	CHANTAL DIDIER	27 ROUTE BIRAC	33450	ST SULPICE ET CAMEYRAC
76	ate14location@orange.fr	33231204051		1	ATELOCATION	AUNAY ELPHEGE	18 RUE PEUPLIERS	14170	ST PIERRE SUR DIVES
77	ericleblay@gmail.com	33297523941		2	ATLANTIC NACELE		RUE DE LA BAIE KERCROC	56340	PLOUHARNEL
78	fatppaysages@gmail.com	33494732373		1	AUX TERRASSEMENTS DE PROVENCE		12 AVENUE QUATRE PIERRES	83510	LORGUES
79	avemat.sorgues@gmail.com	33490222493		1	AVEMAT CHERAKI		178 IMPASSE DENIS PAPIN	84700	SORGUES
80	avemat.cheraki@gmail.com	33442705913		1	AVEMAT CHERAKI ALFRED		3763 QUARTIER VAISSEAU RN 8	13420	GEMENOS
81	avlmtmp33@gmail.com	33535904011		1	AVLMTMP33		RUE GEORGES ITALIEN	33270	FLOIRAC
82	valence@axe-location.com	33475427807		1	AXE LOCATION SARL	ETABLISSEMENTS PEILLET (personne morale)	ROUTE MONTELEGER	26760	BEAUMONT LES VALENCE
83	transports.gabillet@wanadoo.fr		683280871	1	AZUR BRESSE GRANULIATS	BORDET BRIGITTE	568 ROUTE BON COIN	1540	PERREX
84	badoche-racca@wanadoo.fr	33470583056		1	BADOCHERACCA		17 ROUTE CHANTELE	3330	BELLENAVES
85	contact@sasbalde.com	33139722100		1	BALDE ECHAFALDAGE ETAIEMENT	BALDE OUSMANE	27 RUE VERGERS	78580	LES ALLUETS LE ROI
86	remi@barbresco.fr	33561986876		2	BARBESCO SARL	BARBESCO ROBERTO	ZAC CANTALAUZE	31220	MARTRES TOLOSANE
87	kingofminipelle@gmail.com	33561986876		2	BARBESCO SARL	BARBESCO ROBERTO	ZAC CANTALAUZE	31220	MARTRES TOLOSANE
88	rhone@batiloc.fr	33478041712		1	BATILOC		3 AVENUE DOCT SCHWEITZER	68300	MEYZIEU
89	contact@bst-montsoul.fr	33134087304		1	BATIMENT SERVICE INDUSTRIE BSI	DEL BIANCO JEREMY	IMPASSE EMILE COMBRES	95660	MONTSOULT
90	contact@baugelocation.fr	33241892478		1	BAUGE LOCATION SARL	FRONTEAU ELODIE	10 ANJOU ACTIPARC STE CATHERI	49150	BAUGE EN ANJOU
91	bricomarcheckboxazas@gmail.com	33556251056		1	BAZELLA	CHEMIN OLIVIA	1 AVENUE G ARNAUD DE TONTLOULON	31220	BAZAS
92	contact@bellicaud.com	33492450477		1	BELLIKAUD LOCATION	BELLIKAUD THIERRY	ZA GUILLERMIN	56000	ST CREPIN
93	agenc0794@kiloutou.fr	33134820141		2	BERGERAT MONNOYEUR LOCATION BM LOCATION		RUE CHARMES	78190	TRAPPES
94	contact@bernard-location.com	33474761684		1	BERNARD MATERIEL	KILOUTOU (personne morale)	68 AVENUE BRESSE	1460	MONTREAL LA CLUSE
95	louis.bocquene@gmail.com	33240656384		1	BEST LOCATION		RUE DROUILLARD	44620	LA MONTAGNE
96	saint-amour@bouillier.fr	33384440210		1	BIGMAT BOUILLIER MATERIAUX		RUE INDUSTRIE	39160	ST AMOUR
97	bletterans@bouillier.fr	33384850946		2	BIGMAT BOUILLIER MATERIAUX NEGOCIANT		1 CHEMIN DE LA GARE	39140	BLETTERANS
98	info@bizon-materiel.fr	33494501010		1	BIZON MATERIEL		375 CHEMIN RAMATUELLE	83550	VIDAUBAN
99	bicharpente@gmail.com		625645369	1	BL LEVAGE ET NACELE		1 RUELE GD HAIE A HOSPI	51310	ESTERNAY
100	vichy@bils-location.fr	33470997600		1	BLS 23	BEAUBELIQUE JEAN-LUC	29 RUE AMPERE	23000	CUSSET
101	gueret@bils-location.fr	33555414081		1	BLS LOCATION	BEAUBELIQUE JEAN-LUC	2 RUE HENRI ROL TANGUY	23000	GUERET
102	aubusson@bils-location.fr	33555666768		1	BLS LOCATION	BEAUBELIQUE JEAN-LUC	2 RUE MARCEL DEPREZ	23200	AUBUSSON
103	fontaine@bils-location.fr	33549450909		1	BLS LOCATION		49 RUE VERGORS	86240	FONTAINE LE COMTE
104	styriex@bils-location.fr	33555082425		1	BLS LOCATION	BEAUBELIQUE JEAN-LUC	47 AVENUE JEAN PIERRE TIMBAUD	87500	ST YRIEX LA PERCHE
105	stpourcain@bils-location.fr	33470430849		1	BLS LOCATION		RD526 RANCY	3400	YZEURE

## BDD des cliqueurs sous format Excel : nom, adresse, email, tél, liens cliqués,...

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Email	FIXE	PORTABLE	NOM	DIRIGEANT	ADRESSE	CODE POSTAL	VILLE	EFFECTIF MAX
	contact@sanit-rent.fr		761365351	SANITRENT	DELEPINE FRANCK	8 PLACE JACQUES DUCLOS	62210	AVION	
	fatppaysages@gmail.com	33494732373		AUX TERRASSEMENTS DE PROVENCE		12 AVENUE QUATRE PIERRES	83510	LORGUES	2
	contact@minipelle-distribution.fr	33961601656		LOCATION PELLE	SANCHEZ JAUFFRET	137 CHEMIN BONNES TERRES	83170	BRIGNOLES	
	samatlan@loc-plus.fr	33562621109		GE LOCATION		ROUTE TOULOUSE	32130	SAMATAN	5
	auch@clovis.biz	33562603606		CLOVIS LOCATION AB LOCATION AUCH	ALVAREZ BRUNO	RUE HENRI MATISSE	32000	AUCH	
	h6755@accor.com	33299729999		LOCARMOR REDON	CRENN YANNICK	ZONE DE TOURNEBRIDE	57600	BAINS SUR OUST	9
	contact@lomaloc.fr		613356294	LOMALOC	MARTIN PIERRE	5 RUE ACACIAS	35000	BAINS SUR OUST	
	sarl.ribard@gmail.com	33384756936		VESOUL LOCATION BTP	RIBARD STEPHANE	5 RUE HENRI JOFFRIN	70000	VESOUL	
	santafe.location@gmail.com	33555856800		SARL PEROT ET FILS	PEROT MARC	LA CHAPELLE	19270	STE FEREOLE	5
	contact.pertuis@nova-location.fr	33490087056		NOVA LOCATION PERTUIS	RAGOIX HOLDING FINANCES (personne morale)	164 CHEMIN ST MARTIN	84120	PERTUIS	
	niermans@orange.fr		33608171274	JOURNALISTE					
	maxxilocation@gmail.com	33327318533		MAXXI LOCATION		467 ROUTE LILLE	59230	ST AMAND LES EAUX	
	contact@mlocation.fr	33559123030		M LOCATION	BRUYERES INZA OLIVIER	650 RUE VALLEE D'OSSAU	64121	SERRES CASTET	
	direction@ferren-materiels.fr	33490631541		FERREN MATERIEL	FERREN PIERRE	1376 AVENUE JOHN KENNEDY	84200	CARPENTRAS	19
	locamat42@gmail.com	33477960902		LOCAMAT 42	ABRIAL FLORENT	37 AVENUE ST ETIENNE	42600	MONTBRISON	
	location@cdl43.fr	33471042082		CDL	ROBERT RAPHAEL	369 AVENUE LOUIS PASTEUR	43700	ST GERMAIN LAPRADE	5
	lvdsperjord@lvds.biz	33553070970		SARLANDIE SARL	DEVAUTOUR DAVID	6 PLACE HOTEL DE VILLE	24260	LE BUGUE	19
	agenc0822@kiloutou.fr	33472020005		KILOUTOU	COLLEAU OLIVIER	13 RUE BOCHET	38230	TIGNIEUX JAMEZIEU	9
	dca.meca@yahoo.fr		633641867	DIMITRI LANNET	LANNET DIMITRI	LIEU DIT FOUILLARIOUX	24800	ST ROMAIN ET ST CLEMENT	
	agenc0780@kiloutou.fr	33145210606		KILOUTOU		122 BOULEVARD STALINGRAD	94200	IVRY SUR SEINE	5
	contact@baugelocation.fr	33241892478		BAUGE LOCATION SARL	FRONTEAU ELODIE	10 ANJOU ACTIPARC STE CATHERI	49150	BAUGE EN ANJOU	2
	devis@ocfamilypechbonnieu.com		767340382	LOC FAMILY	SAHUQUET FREDERIC	13 RUE CIROU	31380	GRAIGNAGUE	
	dardilly@toploc.fr	33478358917		KILOUTOU		44 CHEMIN DU MOULIN CARRON	69570	DARDILLY	19
	puget@laho.fr	33494455101		LOXAM RENTAL		ROUTE NATIONALE 7	83480	PUGET SUR ARGENS	



# Prestations pour les mailings postaux

RETOUR OFFRES

## MAILING



### 1. LOCATION d'ADRESSES :

- Location de **BDD ciblées et récentes** : distributeurs et utilisateurs privés et professionnels - adresse postale, nom du responsable, email, numéro de téléphone fixe et portable.
- Travail sur les fichiers pour isoler les cibles prioritaires selon la localisation géographique, le statut de client actif ou non,...

### 2. ROUTAGE:

- Suivi du routeur
- Gestion de la mise en place
- Frais d'affranchissement variables selon poids et dimensions du courrier

## OPTIONS

### 3. CREATION DE DOCUMENTATIONS PAPIER : catalogues, flyers, courrier accompagnateur :

- Structure argumentaire
- Rédaction des textes
- Création graphique
- Sélection et intégration des visuels
- Impression



# Prestations pour le phoning

[RETOUR OFFRES](#)

## PHONING



- ❖ Le télémarketing bien utilisé est un outil très efficace de **prospection** et de **fidélisation**.
- ❖ Ses applications sont nombreuses : télédétection de **projets d'achats**, **sondages** sur des thématiques sectorielles, **invitation** à un événement, **information** sur une offre, ...
- ❖ Dans le domaine des professionnels, le phoning doit impérativement être mené **par des intervenants formés** aux produits et sujets concernés.

### NOS PRESTATIONS :

- 1. IDENTIFICATION DES CIBLES** : Spécification des critères pour les entreprises (taille, région, secteur d'activité) et les particuliers (CSP, profil consommateur, âge).
- 2. UTILISATION DE BDD PERTINENTES** : Nos fichiers sont de qualité, en adéquation avec votre cible, régulièrement mis à jour et offrant un bon taux de joignabilité.
- 3. ÉTABLISSEMENT DU SCRIPT D'APPEL** : Réalisation d'un scénario d'appel adapté aux cibles et aux objectifs de la campagne.
- 4. APPELS PAR DES PROFESSIONNELS** : Nous ne recourons pas à des plateformes téléphoniques, mais à des experts que nous formons aux particularités de votre marché.
- 5. RAPPORTS DES ACTIONS** : un compte rendu est régulièrement transmis au client pour suivre les résultats des relances.



# Prestations pour la presse

[RETOUR OFFRES](#)

## MEDIAS



- 1. DOSSIERS DE PRESSE** : création graphique, rédaction des textes des articles, constitution d'une photothèque en ligne et diffusion au fichier presse par emailing.
- 2. RELATIONS PRESSE** : constitution du fichier des journalistes et des revues du secteur, communication avec les revues et journalistes.
- 3. PLAN MEDIA ANNUEL** : choix des supports, gestion du budget, achat des espaces publicitaires, création des annonces publicitaires.

# Prestations pour l'événementiel

## EVENEMENTS



- PORTES OUVERTES**
- Tournées de démonstrations, ROAD SHOWS**
- COLLOQUES**
- WEBINAIRES**
- ACTIONS COLLECTIVES** : Evénements en **PARTENARIAT** avec plusieurs entreprises et des collectivités/institutions.

→ **conception, organisation, promotion**, communication post événements et suivi des résultats.

 **LES ATOUTS DE L'ÉVÉNEMENTIEL POUR VOTRE ENTREPRISE**





# Quelques-unes de nos références

RETOUR OFFRES



## JFH Conseils en 3 points



### NOTRE ADN

Au service de vos  
Stratégies Marketing et  
Ventes.



### NOS ATOUTS

26 ans d'expérience dans  
l'industrie et les espaces  
verts.



### NOS EXPERTISES

Le Parcours Client au  
cœur de nos expertises.

## CONTACT - Rendez-Vous

Si vous souhaitez en savoir plus sur nos  
prestations et échanger sur vos problématiques.



Identifier vos sujets prioritaires pour lesquels  
nous pouvons vous accompagner :

- Préparer votre avenir ?
- Recruter et Fidéliser les clients ?
- Soutenir votre réseau ?
- Soigner votre image ?
- Maîtriser vos budgets ?